

olivier hainaut

curriculum vitæ

Né le 28 mai 1984
Célibataire

Nationalité : belge
Permis B

contact@oliveverte.com
www.oliveverte.com

7 blvd Saint-Marcel
75013 FR - Paris
+ 33 (0)6 11 31 83 09

Olive Verte (siège)
36 rue de la Forge
7500 BE - Ere
+32 (0)486 39 13 27

TVA : BE 0837.545.609

parcours professionnel

Juillet 2011 à aujourd'hui	Web & graphic designer freelance (Olive Verte)
Mai 2011 à aujourd'hui	Co-dirigeant & directeur artistique du {web}magazine GREEN IS BEAUTIFUL®
Mai 2007 à Mai 2011	Co-fondateur, associé & co-gérant de Cellule Verte Responsable du département Web Co-responsable du département graphique & créatif
Janvier à Avril 2006	Stage en Web & graphic design sous la direction artistique de ego (egoweb.be)

compétences

Composition, création graphique, web design & retouche basique avec Photoshop (Mac & PC)
Installation et configuration d'outils opensource (WordPress, CMS MadeSimple, PrestaShop, etc.) (Mac & PC)
Amélioration de la visibilité d'un site sur Internet (refonte graphique, référencement naturel, etc...) (Mac & PC)
Intégration Web (styles CSS) à l'aide de Dreamweaver, d'éditeur Web et de client FTP (Mac & PC)
Mise en page créative et interactive avec InDesign et Acrobat Reader (Mac & PC)
Création d'identité visuelle avec Illustrator (Mac & PC)
Dessin industriel en 3D avec AutoCad (PC)
Animation 2D avec Flash (Mac & PC)

langues parlées

Français	langue maternelle		
Néerlandais	lecture : niveau scolaire	écriture : niveau scolaire	oral : niveau scolaire
Anglais	lecture : bon	écriture : bon	oral : bon

études & formations

Juin 2006	Obtention du diplôme de gradué en communication publicitaire, St Luc Mons (I.R.A.M. - BE)
Oct. 2005	Formation et mise à niveau en webdesign au CEPEGRA, Gosselies (BE)
Sept. 2003	Graduat en publicité, St Luc Mons (I.R.A.M. - BE)
Sept. 2002	Graduat en Techniques Infographiques, I.S.I.M., Mons (BE)
Juin 2002	Obtention du C.E.S.S. (IND Fleurus - BE) Obtention du certificat de qualification hôtelière Obtention du certificat de gestion de base

centres d'intérêts

Publicité, marketing, arts graphiques, nouveautés IT, expositions, magazines d'informations graphiques et artistiques (MM, Digital Inside Media, Luezer's, étapes, ...), développement durable, commerce équitable et solidaire, communication éthique et responsable, droits de l'homme et des animaux, randonnées, œnologie, végétarisme.